



*THE INTERNATIONAL REAL ESTATE FEDERATION*

***ELETTO IL NUOVO PRESIDENTE DI FIABCI ITALIA:  
E' GIANCARLO BRACCO, PARTNER E FONDATORE DI IMMOBILSARDA e  
PRESIDENTE IMS HOLDING SPA***

Un'altra eccellenza tutta italiana del mondo immobiliare, che segue all'elezione di Enrico Campagnoli come Presidente di FIABCI – International Real Estate Federation. Si consolidano le basi per nuove sinergie tra gli operatori del real estate dell'Associazione immobiliare più diffusa al mondo, in vista del Board internazionale del prossimo 19 luglio 2010.

**Comunicato stampa.** E' con una marcia in più che FIABCI ITALIA si prepara al prossimo appuntamento internazionale del 19 luglio 2010, forte della doppia nuova presidenza societaria nazionale ed internazionale, affidate entrambe a due nomi di eccellenza del mondo immobiliare italiano.

Un momento cruciale questo, per amplificare la voce di un settore, quello del real estate, ancora poco ascoltato dalle istituzioni governative, e in grado di fornire nuovi strumenti e spunti di dialogo sul tema del mercato immobiliare residenziale, terziario e turistico nel nostro paese.

FIABCI - International Real Estate Federation – ([www.fiabci.org](http://www.fiabci.org)) è l'associazione internazionale più diffusa nel mondo e riunisce imprenditori e professionisti dell'intera filiera immobiliare.

Fondata nel 1949 e presente in 60 nazioni, Fiabci non è un'associazione di categoria, ma una struttura aperta a tutte le professionalità immobiliari. Annovera più di 3.200 soci individuali, 20 "ACADEMIC MEMBERS", oltre a più di 100 associazioni nazionali di categoria, i cosiddetti "PRINCIPAL MEMBERS", con accesso a più di un milione e mezzo di potenziali contatti in tutto il mondo.

La Federazione opera in quattro zone geografiche: Africa, Americhe, Europa, Asia-Pacifico ed Asia Occidentale, ed ha lo scopo di migliorare qualità professionale e competitività dei membri del settore immobiliare, consentendo lo scambio di conoscenze, informazioni e opportunità a livello nazionale ed internazionale grazie ad una capillare rete che permette un accesso diretto ai contatti internazionali, facilita lo scambio di informazioni sui mercati più importanti, sulle evoluzioni economiche, legislative e corporative del Real Estate, offre la possibilità di scambi culturali ed educativi tra i professionisti immobiliari del mondo.

In una sola parola, consente un proficuo networking a livello globale, oggi la più efficace metodologia di business esistente.

- Fiabci e Nazioni Unite – UNECE (United Nations Economic Commissions for Europe) "Policy framework for sustainable real estate markets"  
Dal 1954 Fiabci vanta un particolare status nei confronti delle Nazioni Unite per le quali agisce come organo consultivo definendo principi e linee guida per lo sviluppo del settore Real Estate.
- Fiabci University - Fin dagli anni 80 è stata pioniera per quanto riguarda le eccellenze del RE. Oggi esiste una vera e propria Università che dà la giusta spinta alla formazione e al coinvolgimento dei giovani promuovendo anche progetti educativi di interscambio e stage professionali all'estero.
- Prix d'Excellence - Un consiglio internazionale di cui fanno parte le migliori professionalità del mondo immobiliare premia i progetti che meglio riproducono l'eccellenza in tutte le categorie del Real Estate nel mondo: (Architettura, Costruzioni e Sviluppi, Impatto Ambientale etc. )



*THE INTERNATIONAL REAL ESTATE FEDERATION*

**FIABCI ITALIA**, sezione italiana della Federazione è una realtà presente da decenni nel nostro paese e racchiude imprenditori e professionisti dell'intero mercato immobiliare. In particolare riunisce:

- Promotori di Costruzioni Immobiliari
- Imprese di Costruzione
- Finanziatori
- Consulenti Immobiliari ed Aziendali
- Gestori di Patrimoni
- Agenti immobiliari
- Amministratori di Beni
- Periti ed Esperti
- Professionisti con attenzioni particolari al settore immobiliare (Architetti, Ingegneri, Geometri, Avvocati, Notai ed altri)

FIABCI ITALIA annovera come suoi Principal Member le più importanti ed affermate associazioni di categoria, tra le quali ASPESI (Associazione Nazionale tra Società di Promozione e Sviluppo Immobiliare), FIMAA ITALIA (Federazione Italiana Mediatori Agenti d'Affari), ISIVI (Istituto Italiano di Valutazione Immobiliare), ANACI (Associazione Nazionale Amministratori Condominiali e Immobiliari), SDA Bocconi School of Management.

In un'ottica di globalizzazione FIABCI allarga i confini del mondo immobiliare e si pone come istituzione sopra le parti facendo percepire le potenzialità della comunicazione mondiale.

### **OBIETTIVI**

FIABCI in Italia vuole porsi come punto di riferimento per la definizione e lo sviluppo dell'Industria del RE.

FIABCI in Italia vuole creare nuovi presupposti al fine di garantire la "certezza del diritto" sia per l'investitore italiano che estero per gli investimenti in Italia.

FIABCI per lanciare il Real Estate come una vera e propria Industria in Italia si impegna a istituzionalizzare il settore attraverso un percorso di formazione professionale, una scuola di management e normative ad hoc.

FIABCI vuole porre l'urbanistica in primo piano e l'Industria Turistica RE tra le principali fonti di benessere per il mercato italiano, poiché in Italia l'Industria del RE necessita di una maggiore valorizzazione e professionalità.

### **I VANTAGGI**

FIABCI offre opportunità di business e di know how in tutti i settori: consulenza, development, sviluppo, turismo, commerciale etc. FIABCI offre ai suoi membri la possibilità di far parte del mercato globale, è, in questo senso, una vera "chiave di accesso" al mercato internazionale e il canale privilegiato per un confronto e uno scambio di knowhow sull'Industria del RE a 360°: normative, formule contrattuali, investimenti, urbanistica. Queste sinergie di networking globale si traducono concretamente in nuove opportunità di business sul mercato nazionale ed internazionale.

Tra i principali servizi: Scuole di Management, FIABCI Young Internship Programm, dialogo con le Nazioni Unite, Fiabci University, Prix d'Excellence.



FIABCI

*THE INTERNATIONAL REAL ESTATE FEDERATION*

***CURRICULUM GIANCARLO BRACCO – Presidente Fiabci Italia***

Giancarlo Bracco nasce a Murazzano (CN) il 25 giugno del 1947. E' Partner oltre che storico fondatore di ImmobiliSarda Srl, Agenzia immobiliare costituita nel 1973 a Santa Teresa di Gallura che opera nel settore dell'industria del turismo garantendo servizi a 360° per la costituzione e lo sviluppo del settore turistico / residenziale in Sardegna. Nel 2006 nasce IMS Holding Spa, delle quali fanno parte 10 Società facenti capo a Giancarlo Bracco, attuale Presidente.

Membro di FIABCI dal 1974.

***CURRICULUM ENRICO CAMPAGNOLI – Presidente Fiabci International***

Enrico Campagnoli nasce a Milano il 29 aprile 1942. E' stato fondatore, manager e azionista di numerose aziende del settore Real Estate, che operano con successo in Italia, Usa e Svizzera. E' stato Amministratore Delegato del Real Estate Market Advisory Group (REM) delle Nazioni Unite – nella Commissione economica per l'Europa. Impegnato da molti anni in attività culturali e umanitarie, negli anni '90 è stato membro del Board del "Piccolo Teatro della Città di Milano" e del Board dell'Ordine Nazionale dei Giornalisti.

***Il nuovo consiglio direttivo di FIABCI ITALIA:***

*Arquin Herbert*

*Barbera Emanuele*

*Benedetti Alexander*

*Berlincioni Alessandro*

*Bracco Giancarlo*

*Campagnoli Antonio*

*Danielli Mauro*

*Gemma Giuliano*

*Lunghini Alberto M*

*Jeuck Natasha*

*Moro Alberto*

*Nava Cristiano*

*Pezzetta Maurizio*

*Sala Adriana*

*Sandrini Fabio*

*Valletta Francesco*

*Viganò Benedetta*

*Violante Leonardo*

*Angeletti Valerio*

*FIMAA*

*Campagnoli Enrico*

*ISIVI*

*Membri Pietro*

*ANACI*

*Oriana Federico Filippo*

*ASPESI*

**Ufficio stampa FIABCI Italia:**

Nic Nuove Idee di Comunicazione

Corso di Porta Romana 119,

20122 Milano t. 02 89070052

Paola Nicolai 335 8056962 [paola@nicpr.it](mailto:paola@nicpr.it)