

FIABCI ITALIA

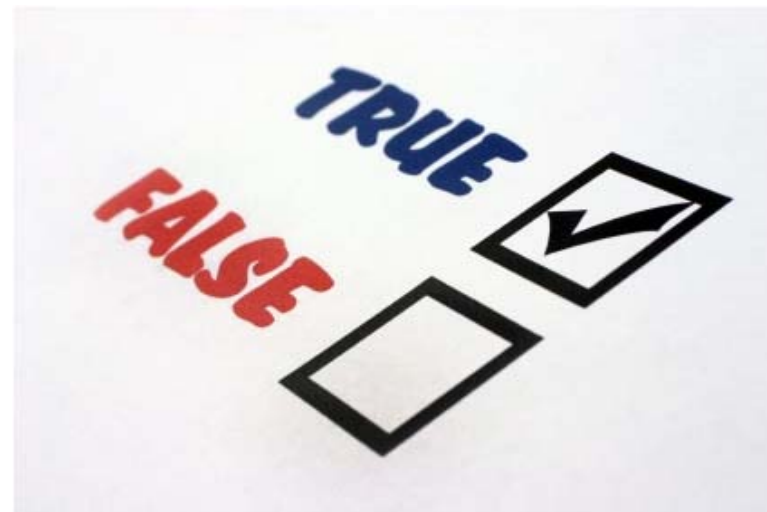
UNA FINESTRA SUL MONDO

“...non è la specie più forte che sopravvive, né la più intelligente, ma quella più ricettiva ai cambiamenti.”

Charles Darwin



“The World is in a super cycle once again”





IL MERCATO GLOBALE STA ATTRAVERSANDO UNA FASE DI “TERZO CICLO” ECONOMICO

- primo ciclo post industriale inglese di fine '800 (1870 – 1913)
- secondo ciclo del boom Americano negli anni '40 – '80 (1945 – 1973)
- terzo ciclo che vede l'Asia e la Cina come maggiori economie emergenti verso le quali stanno convergendo know-how e new business.



NUOVO CICLO ASIATICO



- benefici per il mercato globale
- aumento dell'indotto
- trend inarrestabile
- differente distribuzione della ricchezza globale
- fenomeno boomerang verso i mercati internazionali di America ed Europa.

Percentuali di aumento del GDP globale (Gross Domestic Product) nei prossimi anni:

- Europa: dal 14 % al 27 %
- India: dal 2% al 10%
- Cina: dal 9% al 24 %*

Fonte: The Wall Street Journal – The Standard Chartered – Peter Sands Chief Executive

E L'ITALIA?

- ***“L'Italia è un Paese sfiduciato e appiattito che ha perso la voglia di intraprendere.”*** Giuseppe Roma – CENSIS – intervista Quotidiano Immobiliare
- **LA SFIDA PER L'ITALIA** = coglierne nuove opportunità, positivismo, competere nel panorama internazionale, cambiamenti socio-culturali, cambiamento epocale.
- Come essere protagonisti di questo superciclo benefici della globalizzazione?
- Cosa sviluppare e potenziare?
- Come riappropriarci del mercato?





IL NOSTRO COMPITO È RIAPPROPRIARCI DEL MERCATO GLOBALE.

- L'Italia non è sul mercato – liberare la forza creativa reale dei territori per portare idee, innovazione, microimprese, focus su progetti eco-sostenibili etc.
- **Il settore immobiliare è la più importante fonte per l'economia nazionale, propulsore economico e creatore di business e lavoro.**
- Fare leva su quei fattori chiave difficilmente replicabili, propri della nostra identità e delle unicità del nostro Paese.
- Lavorare sul nostro brand storico, Italia, cultura, storia, know-how, arte, cibo, ospitalità, artigianato, creatività.



CAMBIARE PER ESSERE COMPETITIVI.

**Dall'arretratezza per passare alla KNOWLEDGE ECONOMY che sarà
l'energia della vita.**

*“Solo sfruttando al meglio quella creatività che ci è propria potremo
passare da un capitalismo industriale ad un modello industriale connotato
dalla cultura e dalla qualità, capace di investire sui giovani e sulle idee.”*



PUNTARE SULLA QUALITÀ E SULL'INNOVAZIONE È LA CHIAVE DELLA RIPRESA.

THE ART OF MATCHING TRADITION WITH INNOVATION

Puntare sullo stile italiano e sulle eccellenze del nostro Paese come leva strategica per ripartire.

Talento, Tradizione, Innovazione, Idee, Energia, Pensiero Globale, Certezza Del Diritto, Spiritualità, Arte Creativa, Storia.



ESALTARE IL TALENTO COLLETTIVO. **WE ECONOMY.**

FIABCI ITALIA

IDEE, INNOVAZIONE, STRATEGIA, ORGANIZZAZIONE, NETWORKING

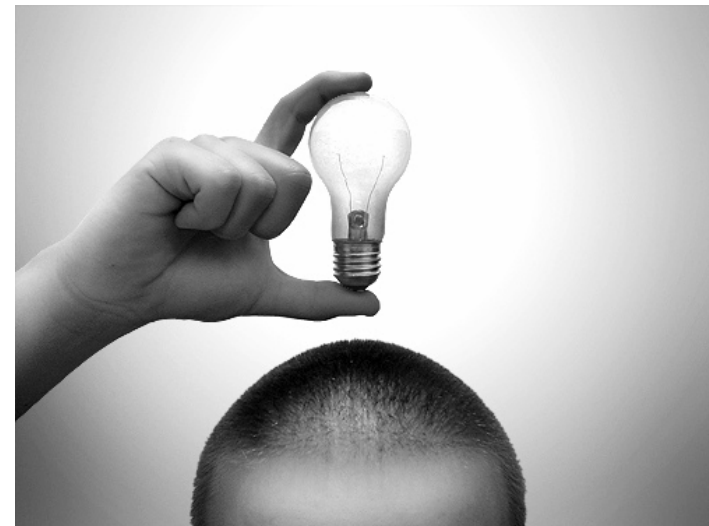
FIABCI ITALIA

=

INNOVARE O INVECCHIARE?



WE INNOVATE





WE INNOVATE

FIABCI ITALIA

Mezzo per **l'Innovazione**.
Il Futuro è dell'impresa che innova
collettivamente.

Catalizzatore di Innovazione

=

Cambiamento



WE INNOVATE FIABCI ITALIA

Innovazione collettiva

=

Risposte condivise.

Fabci Italia = laboratorio di idee: fabbrica di trasformazione e divulgazione delle informazioni.





FIABCI GLOBAL BRAND

FIABCI ITALIA

=

Business

Strumento di business, creatore di opportunità di business sul mercato globale, **scambio di opportunità con i capitoli internazionali.**
Piattaforma per il mercato globale, condivisione di conoscenze, know-how, idee ...





FIABCI GLOBAL BRAND

FIABCI ITALIA

=

piattaforma privilegiata e portale sul mondo, per creare e favorire nuove opportunità di business, networking

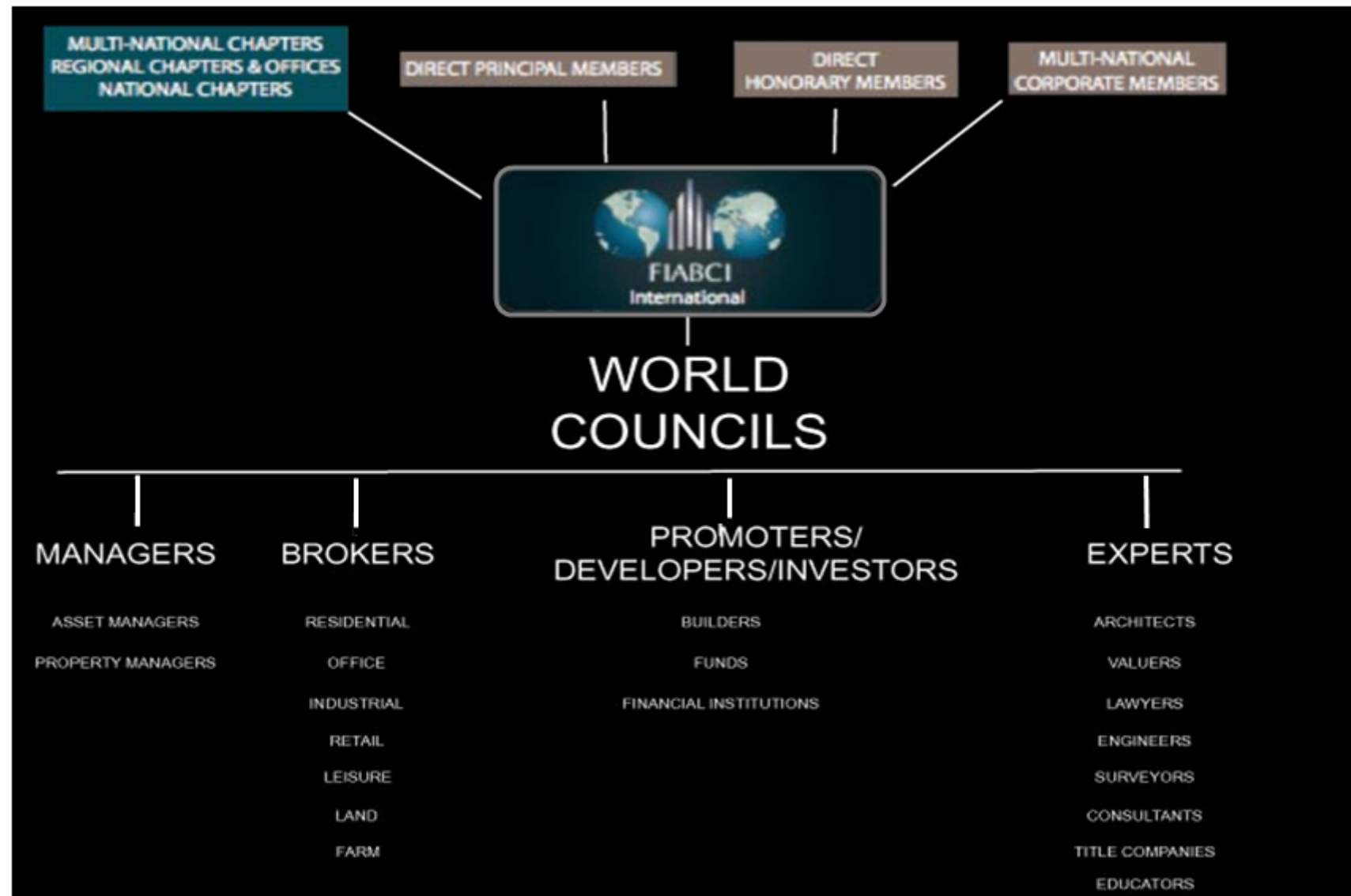


FIABCI ITALIA IN CONCRETO

Proposta nuova organizzazione

- Strategia
- Struttura
- Organigramma
 - Per l'organigramma suggeriamo l'esempio dei councils internazionali
- Incentivazione dei soci appartenenti ai Principal Members





FIABCI ITALIA IN CONCRETO

Fiabci Young Members – Exchange Program

- **Lanciare nuovo settore giovani anche in Italia**
- **IL PROGRAMMA GIOVANI – IL FUTURO È NOSTRO**
Far capire ai giovani che si può essere
“qualcosa” nel mondo.
- **Trasmettere ai giovani le potenzialità di FIABCI**
e le opportunità dell’*Exchange Program*
Internazionale
- **Nominare un Presidente Young Member Italia**



FIABCI ITALIA IN CONCRETO

Fiabci Prix d'Excellence

- **Creare un Prix d'Excellence Italia Award**
- Fare leva sul Prix d'Excellence International
- Creare notorietà, coinvolgere settori del real estate (architetti, costruttori, investitori, promotori, finanziatori)
- Stimolare la competizione
- Promuovere le eccellenze italiane



FIABCI ITALIA Ambasciatore del real estate italiano nel mondo





FIABCI ITALIA IN CONCRETO

Fiabci settore Fiere in sinergia con Fiabci International

Trovare formule di sponsorship per finanziare la partecipazione a Fiere di settore

- MIPIM Cannes – Fiabci International
- EIRE Milano – Fiabci Italia
- MIPIM Asia 2011



FIABCI ITALIA IN CONCRETO

Fiabci Piattaforma di comunicazione e dialogo

FIABCI ITALIA come strumento creare sinergie con le differenti associazioni nazionali.

FIABCI ITALIA come piattaforma di comunicazione, dialogo, scambio di idee e creazione di sinergie con realtà del settore immobiliare internazionale e con associazioni, enti e istituzioni.





FIABCI ITALIA IN CONCRETO

FIABCI ITALIA COME WEB COMPANY

- www.livestream.com/Fiabcination
- www.livestream.com/FiabciPM
- TV Web Channel
- Webseminar
- Web You Tube Channel
- Social Networks





FIABCI ITALIA IN CONCRETO

Obiettivo immediato sarà stilare **un Master Plan** che analizzerà le strategie precedentemente commentate.

Essendo una operazione strategica, verrà richiesto a tutti i soci volontari una partecipazione attiva nei diversi settori di competenza.

FIABCI ITALIA + GRUPPO + FUTURO + VISIONE STRATEGICA

=

+ BUSINESS



FIABCI ITALIA IN CONCRETO

FIABCI ITALIA

=

NOI / TU

Apporto concreto di tutti i membri



If you have an apple and I have an apple and we exchange apples then you and I will still each have one apple.

But if you have an idea and I have an idea and we exchange these ideas, then each of us will have two ideas!

George Bernard Shaw

Si ringrazia

